

Pressemitteilung, 15. September 2014

**FluxFM und ASK HELMUT machen ab sofort gemeinsame Sache. Der mehrfach prämierte Radiosender beteiligt sich am vielversprechenden Berliner Start-up.**

ASK HELMUT ist Ende März 2014 mit einer innovativen App für Veranstaltungen und Live-Erlebnisse gestartet. Innerhalb kürzester Zeit luden sich einige Tausend Nutzer die App auf ihr Smartphone. Über 120 Veranstalter aus der Berliner Hoch-, Off- und Clubkultur sind hierin inzwischen mit ihren Programmen vertreten.

Unlängst in Los Angeles als bester Radiosender der Welt ausgezeichnet, sieht FluxFM in ASK HELMUT eine perfekte Ergänzung seines Angebots für ein kulturinteressiertes urbanes Publikum.

ASK HELMUT wird zukünftig bei FluxFM im Radioprogramm, auf der Webseite und in den sozialen Netzwerken umfänglich eingebunden und liefert dort tägliche Tipps für die ausgehfreudigen Berliner. 2015 möchte das Start-up in sechs weiteren Städten expandieren.

„Wir sehen in FluxFM den perfekten Partner – sowohl im Hinblick auf die Zielgruppe als auch auf die Art und Weise, wie Inhalte vermittelt werden. Der Fokus von FluxFM auf digitale Kanäle spielt dabei eine ebenso große Rolle wie die Leidenschaft für Kreativität und Kultur. Wir freuen uns, in Markus und Mona großartige Sparringspartner gefunden zu haben“, sagt Conny Lohmann, Mitgründerin und Geschäftsführerin von ASK HELMUT.

Markus Kühn, Geschäftsführer von FluxFM, ergänzt: „Uns begeistert der kreative Ansatz von ASK HELMUT, einen Eventkalender nicht als unendliche Liste sondern mit intuitivem Zugang, sozialen Features und geschmackvoll kuratiert anzubieten. Für unsere Hörer ist es ein toller Mehrwert, die vielfältige Berliner Szene übersichtlich aufbereitet auf dem Smartphone zu haben.“

Bild (v.l.n.r.): Markus Kühn und Mona Rübsamen (FluxFM), Bettina Schröder, Conny Lohmann, Beat Halberschmidt und Niels Hoffmann (ASK HELMUT)

Für Rückfragen wendet euch bitte an:

Marie Claire Lukas, [marie-claire.lukas@fluxfm.de](mailto:marie-claire.lukas@fluxfm.de), Tel: 030-6959909-0

**Über FluxFM:**

Musik ist unser Leben. Aber auch Literatur, bildende Kunst, neue Geschäftsideen und -gründungen, Forschung und Entwicklung, geisteswissenschaftliche und alle anderen kreativen Leistungen liegen uns am Herzen. Für unsere Hörer und Leser filtern wir das Beste aus allen Gebieten heraus – lange bevor es den Mainstream erreicht.

Dafür wurde FluxFM 2013 mit dem Deutschen Musikpreis ECHO sowie 2014 mit dem in Los Angeles verliehenen International Music Industry Award und dem Deutschen Radiopreis ausgezeichnet.

FluxFM ist Deutschlands Radiosender Nr.1 für Meinungsführer und Kreative. Zu hören in Berlin/Brandenburg (UKW 100,6), Stuttgart (UKW 97,2), Bremen (UKW 97,2) und im Internet auf [www.fluxfm.de](http://www.fluxfm.de). FluxFM ist ein konvergentes Lifestyle-Medium, das die Kanäle Radio, Internet und Events integriert.

## **Über ASK HELMUT:**

Live-Erlebnisse sind unvergleichlich. Wir sind überzeugt, dass sie Teil des Alltags sein müssen. Die Leidenschaft, die Konzerte und Schauspiel vermitteln, und überhaupt alles, was in Kunst seinen Ausdruck findet, bereichert und inspiriert uns. Mit ASK HELMUT möchten wir jeden Menschen zur richtigen Zeit das richtige Erlebnis finden lassen. Personalisiert und spartenübergreifend. Inspirierend und zeitgemäß.

Dafür arbeiten wir mit denen zusammen, die unserer Stadt ein attraktives Programm bieten. Wir vernetzen Veranstalter, Orte und Labels auf neue Art und Weise mit ihrem Publikum und haben dabei immer das Wesentliche im Blick: die Inhalte, die Künstler und die Nutzer. ASK HELMUT steht für Hoch-, Off- und Clubkultur, für Musik, Bühne, Kunst und Film – und Live-Erlebnisse, die nicht jeder findet. Mit ASK HELMUT lässt sich Kultur auf völlig neue Art entdecken.

ASK HELMUT wurde im März 2014 gelauncht und zählt derzeit über 120 Partner in der Berliner Kulturszene. Aktuell gibt es ASK HELMUT als App für Android und iOS. Und bald auch auf weiteren Kanälen. Und in weiteren Städten.