

Pressemitteilung, 22.7.2015

Media-Analyse 2015 Radio II: FluxFM legt bundesweit um 122% zu und ist der größte Gewinner der MA 2015 Radio II.

Am heutigen Tage wurden die Ergebnisse der aktuellen Media-Analyse veröffentlicht. Gegenüber vorherigen Erhebungen gab es einige methodische Änderungen:

- Die neue amtliche Bevölkerungsstatistik (Microzensus 2011) ist ab sofort Grundlage aller Media-Analysen und damit auch der MA Radio. D.h. für Berlin sinkt die Grundgesamtheit um ca. 5%.
- Für die aktuelle MA 2015 Radio II wurden erstmals mehr als 8000 Menschen auf dem Handy angerufen und befragt.
- Die Anzahl der Befragten in der Altersgruppe zwischen 20 und 49 Jahren wurde aufgestockt und nähert sich damit erstmals dem tatsächlichen Anteil in der Bevölkerung an.

Der geringeren Grundgesamtheit zum Trotz konnte FluxFM dabei in allen Kategorien erheblich zulegen. Deutschlandweit stieg die Reichweite in der Durchschnittsstunde um 122%, bei den 14-49-Jährigen sogar um 143%. Täglich erreicht der Sender mit seinem konsequent digital und crossmedial ausgerichteten Programm nun auch in der MA 146.000 musik- und popkulturell interessierte Menschen und kreative Macher.

„Es war lange überfällig, dass auch 20-40-Jährige und Mobilfunknutzer befragt werden. Wir freuen uns über das Ergebnis“, kommentieren die Geschäftsführer Markus Kühn und Mona Rübsamen.

Für Rückfragen wendet euch bitte an: Verena Kriz
verena.kriz@fluxfm.de, Tel: 6959 909 310

Über FluxFM:

FluxFM ist Deutschlands Radiosender Nr.1 für Meinungsführer und Kreative. Zu hören in Berlin/Brandenburg (UKW 100,6), Stuttgart (UKW 97,2) und im Internet auf www.fluxfm.de. FluxFM ist ein konvergentes Lifestyle-Medium, das die Kanäle Radio, Internet und Events integriert. Für sein innovatives Programmformat wurde der Sender 2013 mit dem Deutschen Musikpreis ECHO ausgezeichnet und durfte sich 2014 über den deutschen Radiopreis sowie den in Los Angeles verliehenen International Music Industry Award freuen.