

Pressemitteilung, 4. April 2017

MTV-Legende Ray Cokes und FluxFM starten „The Ray Cokes Show“ und den Digitalsender „X Radio – Back to the 90s“

Ab dem 8. April 2017 ist MTV-Legende **Ray Cokes** wieder on-air. Er moderiert dann beim Berliner Sender **FluxFM** immer samstags **The Ray Cokes Show** und wird auch auf dem gänzlich den 90er Jahren gewidmeten neuen Digitalsender **X Radio – Back to the 90s** zu hören sein.

Jeden Samstag von 10-12 Uhr nimmt **FluxFM** seine Hörer*innen auf einen zweistündigen Ausflug in die 90er Jahre mit. Zeitreiseleiter ist niemand Geringeres als the one and only **Ray Cokes** – der als Moderator der erfolgreichsten Sendung, die es jemals im Musikfernsehen gab, MTV's Most Wanted, eine ganze Generation musikbegeisterter Europäer prägte.

In jeder Folge der **The Ray Cokes Show** versetzt eine Zeitmaschine das gesamte Radiostudio an einen bestimmten Tag in dieser Zeit. Aus der Vergangenheit sendend thematisiert **Ray Cokes** sowohl „aktuelle“ politische und kulturelle Ereignisse als auch – und vor allem - Musik. So lässt die Sendung die 90er Jahre wieder lebendig werden und bleibt doch frei von Nostalgie. Denn „Nostalgie ist was für alte Menschen“, meint **Ray Cokes**.

Wir schreiben den 3. Oktober 1995. Die Kids spielen mit ihren Game Boys. Oasis hat gerade das zweite Studioalbum veröffentlicht. O. J. Simpson wird vom Mord an seiner Ex-Frau und ihres Freundes freigesprochen.

Das ist die Welt, in der wir uns befinden, wenn **Ray Cokes** die erste Folge seiner **The Ray Cokes Show** moderiert. Eine Sendung, in der er die vielversprechendsten Indie- und Popsongs vorstellt, die Musikgrößen von morgen interviewt und über anstehende Neuveröffentlichungen berichtet.

Er lässt die Hörer*innen vergessen, dass sie im Jahr 2017 leben und nimmt sie jede Woche mit in ein Jahrzehnt, das die Popmusik prägte wie kein anderes. Ein Jahrzehnt, in dem mit Dr. Dre, Eminem und den Beastie Boys aus HipHop ein Massenphänomen wurde, das mit den Fantastischen Vier, Fünf Sterne Deluxe, Absolute Beginner eine deutsche Entsprechung bekam. In dem Nirvana den Grunge erfand und damit Teenager weltweit in Ekstase versetzte, während rund um Tocotronic und Die Sterne

die Hamburger Schule entstand. In dem elektronische Musik plötzlich die globale Jugend bewegte, Clubs wie das Frankfurter OMEN und der Berliner TRESOR eröffneten, die Loveparade über eine Million junge Menschen aus der ganzen Welt nach Berlin brachte und SNAP mit „Rhythm Is A Dancer“ in jedem Land der Erde die Spitze der Charts erklimm. R.E.M., U2, Daft Punk, Placebo, Red Hot Chili Peppers, Snoop Doggy Dog, Weezer, Coldplay, Fat Boy Slim, Guns'n'Roses, Metallica - die Liste der in den 90er Jahren großgewordenen stadionfüllenden Superbands ließe sich beliebig fortsetzen.

„We leave the overly political correctness of 2017 behind us and go back to innocent, fun times, when people didn't give a fuck.“

(Ray Cokes)

Bereits heute startet der Digitalsender **X Radio – Back to the 90s**, der sich sowohl den großen Hits als auch den abseitigeren Perlen dieser ereignisreichen Zeit widmet. **X Radio** ist Teil der digitalen Radioplattform **FluxMusic | Next Level Radio**, die inzwischen 25 redaktionell gestaltete Musik- und Wortprogramme anbietet und sowohl über das Internet als auch mit der gleichnamigen App zu empfangen ist.

„Ray war und ist ein Ausnahmehost. Seine Leidenschaft für Musik, sein umfangreiches Wissen und sein Humor machen ihn bei Künstlern und Fans gleichermaßen beliebt und verleihen seinen Sendungen einen einzigartigen Entertainment-Faktor. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit“, sagt **FluxFM-Geschäftsführerin Mona Rübsamen**.

„In den 90er Jahren sind unzählige Klassiker und die Musikgenres entstanden, die die Popkultur bis in die heutige Zeit wesentlich prägen. Mit X Radio haben sie nun einen festen Platz bei FluxMusic und mit The Ray Cokes Show ein Schaufenster bei FluxFM“, ergänzt **FluxFM-Geschäftsführer Markus Kühn**.

The Ray Cokes Show läuft bei FluxFM immer samstags von 10 – 12 Uhr. Eine Wiederholung gibt es am darauffolgenden Montag von 18 – 20 Uhr.

X Radio ist als Stream über das Internet und die App **FluxMusic | Next Level Radio** zu empfangen. Direkt zum Webplayer geht es auf www.fluxmusic.de.

Für Rückfragen: annika.schulte@fluxfm.de / 030 - 69 59 909 320



Plattform für regionale Musikwirtschaft GmbH
Pfuelstraße 5, Aufgang V, 10997 Berlin
Tel 030-6959909-0, Fax 030-6959909-999

Registergericht: **Amtsgericht Berlin-Charlottenburg**
Handelsregisternummer: **HRB 99334**
Geschäftsführer: **Mona Rübsamen, Markus Kühn**

Über FluxFM:

FluxFM ist Deutschlands Radiosender Nr.1 für Meinungsführer und Kreative. Zu hören in Berlin/Brandenburg (UKW 100,6), über die sendereigene App FluxMusic und natürlich im Internet auf www.fluxfm.de. FluxFM ist ein konvergentes Lifestyle-Medium, das die Kanäle Radio, Internet und Events integriert. Für sein innovatives Programmformat und nachhaltige Nachwuchsförderung wurde der Sender 2013 mit dem Deutschen Musikpreis ECHO ausgezeichnet und durfte sich 2014 über den deutschen Radiopreis sowie den in Los Angeles verliehenen International Music Industry Award freuen.